

### 基本資料

劉志興 老師		
E-Mail	phd20110909@gmail.com	
連絡電話:	03-3507001#3637	
學 歷:	國立台灣大學商學研究所	
專 長:	休閒遊憩人力資源管理、遊客消費行為分析、休閒遊憩市場調查及個案分析、旅遊品牌權益管理、國家整體休閒遊憩發展策略分析、休閒遊憩管理人員專業素養研究、研究方法	

### 個人經歷

內容	起-年	起-月	迄-年	迄-月
德霖技術學院博士後研究員	2012	08	2013	01
德霖技術學院校長室研究助理	2010	08	2012	07
國立台灣大學教學助理	2007	09	2010	06
台灣糖業公司會計審核人員	2003	05	2007	09

### 獲獎榮譽

獲獎名稱	主辦單位	獲獎日期
Highly Commended Paper in Tourism & Hospitality	Shih Chien University	2015.05
103 學年度上學期課程重構計畫	教學卓越計畫辦公室	2014.09
Best Paper Award	2014 Management Theory and Practice Conference	2014.04
2012 Best paper award for Canadian Journal of Administrative Sciences	Canadian Journal of Administrative Sciences	2012.12

2011 TOPCO 崇越論文大賞—博士論文組比賽 優選		2011.09
國科會千里馬計劃赴國外研究補助		2010.12
經濟部人事行政研究發展徵文佳作		2005.06

**教學成果：專業研習**

Content	發表日期
106 學年度第 1 學期全校教師教學研討會議 2017.09.25 教務處綜合業務組匯入	2017.09
教師參與教資中心主導之 106 教卓子計畫—種子教師推廣研習活動 (黃淑芬老師主講) 教學暨學習資源中心	2017.06
教師參與教資中心主導之 105 學年度「教學經驗分享座談會」(觀光學院主辦) 教學暨 學習資源中心	2017.06
教資中心於 106 年 6 月 20 日在桃園校區 M104 會議室辦理「大一新生創新敲敲門」 說明會 教學暨學習資源中心	2017.06
教師參與教資中心主導之 106 教卓子計畫—同儕教學觀摩(劉志興老師和蘇靖淑老師教 學演示與分享) 教學暨學習資源中心	2017.05
105 學年度第 2 學期全校教師教學研討會議 2017.03.13 教務處綜合業務組匯入	2017.02
出席觀光學院於 105 年 12 月 6 日在桃園校區辦理為期 2 小時的科技部計畫撰寫工作 坊 2017.09.26 研發處校發組匯入	2016.12
教師參與觀光學院和教資中心合作於 105 年 11 月 29 日在桃園校區 EE102 會議室辦理 之「104 下課程重構計畫成果發表座談會」 教學暨學習資源中心	2016.11
教資中心於 105 年 9 月 29 日在台北校區 E402 大會議室辦理教師研習 ( Instructional Activities 內容填寫說明會 ) 台北場 教學暨學習資源中心	2016.09
教師參與教資中心主導之 105 教卓子計畫—同儕教學觀摩(休憩系林莉萍老師教學演示 與分享) 2016.08.02 教學暨學習資源中心	2016.06
出席觀光學院於 105 年 5 月 17 日在桃園校區辦理為期 3 小時的大趨勢講座工作坊 2016.09.26 研發處校發組匯入	2016.05

教師參與教資中心主導之 105 教卓子計畫—教學經驗分享座談會 (觀光學院主辦) 2016.08.02 教學暨學習資源中心	2016.05
教師參與教資中心主導之 105 教卓子計畫—種子教師推廣研習活動 (方彥博老師主講) 2016.08.02 教學暨學習資源中心	2016.05
出席 j 觀光學院於 105 年 5 月 3 日在桃園校區辦理為期 2 小時的教師多元升等工作坊 2016/05/18 人力資源處匯入	2016.05
出席研發處於 105 年 5 月 19 日在台北與桃園校區連線為期 1 小時的 104 學年度教學 單位評量報告工作坊 2016/06/20 研發處匯入	2016.05
104 學年度第 2 學期全校教師教學研討會議 2016.03.01 教務處綜合業務組匯入	2016.02
104 學年度第 1 學期全校教師暨行政人員教學研討會議 2015.10.22 教務處綜合業務組 匯入	2015.09
教師參與教資中心主導之 104 教卓子計畫—核心課程教學成果發表座談會 (李長斌老師 主講) 2015.08.10 教學暨學習資源中心轉	2015.05
教師參與教資中心主導之 104 教卓子計畫—同儕教學觀摩(羅健文老師教學演示與分享) 2015.08.10 教學暨學習資源中心轉	2015.05
教師參與教資中心主導之 104 教卓子計畫—種子教師推廣研習活動 (劉志興老師主講) 2015.08.10 教學暨學習資源中心轉	2015.05
104 學年度教學單位評量工作坊 2015.06.09 研發處	2015.05
103 學年度教學單位評量工作坊 2015.06.09 研發處	2015.05
教資中心於 104 年 4 月 17 日在台北校區 E402 大會議室辦理教師研習 ( 千頭萬緒？談 MOOCs 有效開發模組。 ) 2015.08.10 教學暨學習資源中心轉	2015.04
103 學年度第 2 學期全校教師教學研討會議 2015.06.08 教務處綜合業務組匯入	2015.02
教資中心於 104 年 1 月 22 日在桃園校區 CC204 思創教室辦理 103 上課程重構計畫成 果發表座談會 2015.02.02 教學暨學習資源中心轉	2015.01
出席觀光學院於 103 年 12 月 9 日在桃園校區辦理為期 3 小時的國科會計畫撰寫工作 坊-實踐大學民生學院洪久賢院長 2015.08.25 研發處校發組匯入	2014.12
103 學年度第 1 學期全校教師教學研討會議 2014.09.26 教務處研教組匯入	2014.09
教師參與教資中心主導之 103 教卓子計畫—教學經驗分享座談會活動 (觀光學院主辦) 2014.08.09 教學暨學習資源中心轉	2014.05

教資中心於 103 年 5 月 16 日在桃園校區 CC707 電腦教室辦理新版 Moodle 教學平台介紹研習課程(桃園場)活動 2014.08.09 教學暨學習資源中心轉	2014.05
出席觀光學院於 103 年 5 月 9 日在桃園校區辦理為期 2 小時的產學智財工作坊 2014.07.16 研發處匯入	2014.05
教師參與教資中心主導之 103 教卓子計畫一種子教師推廣研習活動 (劉志興老師主講) 2014.08.09 教學暨學習資源中心轉	2014.04
教資中心於 103 年 4 月 11 日在台北校區 E402 大會議室辦理教師研習活動(我是 EQ 高手 - 教師情緒管理與壓力調適) 2014.08.09 教學暨學習資源中心轉	2014.04
出席觀光學院於 103 年 3 月 7 日在桃園校區辦理為期 2 小時的科技部計畫撰寫工作坊 2014.07.16 研發處匯入	2014.03
102 學年度第 2 學期全校教師教學研討會議 2014.04.10 教務處研教組匯入	2014.02
出席觀光學院於 102 年 12 月 3 日在桃園校區辦理為期 2.5 小時的科技部計畫撰寫工作坊 2014.09.26 研發處匯入	2013.12
102 學年度第 1 學期全校教師教學研討會議 2014.07.16 教務處研教組匯入	2013.09
教師參與教資中心主導之 102 教卓子計畫一同儕教學觀摩與互評(林莉萍老師教學演示) 2014.01.23 教學暨學習資源中心轉	2013.09
教師參與教資中心主導之 102 教卓子計畫一同儕教學觀摩與互評(劉志興老師教學演示) 2014.01.23 教學暨學習資源中心轉	2013.09
教師參與教資中心主導之 102 教卓子計畫一同儕教學觀摩(方彥博老師教學經驗分享與教學演示) 2014.01.23 教學暨學習資源中心轉	2013.09
教師參與教資中心主導之 102 教卓子計畫一種子教師推廣教學研習活動(黃淑芬老師主講) 2013.08.12 教學暨學習資源中心轉	102 .05
教師參與教資中心主導之 102 教卓子計畫一教學經驗分享座談會(觀光學院主辦 20130521) 2013.08.12 教學暨學習資源中心轉	102 .05
教資中心於 102 年 2 月 18 日在台北校區 E402 大會議室辦理 101 下新進教師教學研習會 2013.08.12 教學暨學習資源中心轉	102 .02

#### 教學成果 : 教學策劃協助

Content	發表日期
103 年度雙師課程	2014.06
102 年度雙師課程	2013.04
102 年度產業調查計畫	2013.03

#### 教學成果：學生國科會指導

Content	發表日期
廉價航空不廉價-從服務品質與價值感受探討顧客滿意度	2015.06
啟動台灣觀光的幕後推手--從創業家精神探討夜市老闆的競爭優勢	2014.06

#### 教學成果：其他

Content	發表日期
參觀公司：國防大學, 參加資源管理與決策研討會, 本次課程為觀光餐旅策略管理研究, 與會議議程密切相關, 會中並邀請台灣大學及國防大學教授擔任講評人, 對於學生研究能力增進有著莫大助益。參與學生：8 溝通協調與領導能力, 觀光專業倫理能力, 觀光專業經營管理能力	2015.10
參觀公司：金門皇家酒廠, 本次帶隊參訪人員為皇家酒廠副廠長親自帶隊, 主要行程參訪皇家酒廠製程及訪問其行銷手法及如何運用人力資源及管理應用於市場上, 讓學生能充份了解如何將管理學理論落實在實務應用, 也能讓學生體會目前台灣第二大酒廠的具體營運現況, 有助於未來就業能力的提升。參與學生：16 人際互動能力, 管理專業知識	2015.05
參觀公司：實踐大學, 預計參加實踐大學舉辦 2015 International Conference on Hospitality, Tourism, and Leisure - Sustainable Development, LOHAS, and Innovation Education, 與會人員包括 Journal of Contemporary Hospitality Management 及 International Journal of Hospitality Manag。參與學生：8 觀光專業經營管理能力, 終身學習能力, 獨立思考與研究發展能力	2015.05

參觀公司：金門皇家酒廠, 本次帶隊參訪人員為皇家酒廠副廠長親自帶隊，主要行程參訪皇家酒廠製程及訪問其行銷手法及如何運用人力資源及管理應用於市場上，讓學生能充份了解如何將管理學理論落實在實務應用，也能讓學生體會目前台灣第二大酒廠的具體營運現況，有助於未來就業能力的提升。・參與學生：16 人際互動能力, 管理專業知識	2015.05
參觀公司：實踐大學, 預計參加實踐大學舉辦 2015 International Conference on Hospitality, Tourism, and Leisure - Sustainable Development, LOHAS, and Innovation Education・與會人員包括 Journal of Contemporary Hospitality Management 及 International Journal of Hospitality Manag。參與學生：8 觀光專業經營管理能力, 終身學習能力, 獨立思考與研究發展能力	2015.05
參觀公司：新南威爾斯大學教授- Bernard Gan, 1.研究心得討論與互動 2.國外學術研究環境介境 3.未來研究趨勢探討。參與學生：8 觀光專業經營管理能力, 終身學習能力, 獨立思考與研究發展能力	2014.04
參觀公司：新南威爾斯大學教授- Bernard Gan, 1.研究心得討論與互動 2.國外學術研究環境介境 3.未來研究趨勢探討。參與學生：8 觀光專業經營管理能力, 終身學習能力, 獨立思考與研究發展能力	2014.04
參觀公司：旗津魚港及觀光休憩資源規劃介紹, 1.觀光休憩資源介紹 2.休憩資源規劃流程與歷史背景介紹 3.預計介紹地點:旗津燈塔+砲台+星空隧道+貝殼館各種休憩景點發展歷史及特色介紹。參與學生：12 觀光倫理與責任能力, 溝通與表達的能力, 觀光實務與操作能力	2013.05
參觀公司：旗津魚港及觀光休憩資源規劃介紹, 1.觀光休憩資源介紹 2.休憩資源規劃流程與歷史背景介紹 3.預計介紹地點:旗津燈塔+砲台+星空隧道+貝殼館各種休憩景點發展歷史及特色介紹。參與學生：12 觀光倫理與責任能力, 溝通與表達的能力, 觀光實務與操作能力	2013.05

#### 研究成果：學術期刊論文

論文名稱	期刊名稱(出處)	作者	分類	發表日期
Moderating and mediating roles of environmental	International Journal of Contemporary Hospitality Management	Huang, Y. C., &	SSCI	2017.07

concern and ecotourism experience for revisit intention		Liu, C. H. S.		
How Does Leader Other-Emotion Appraisal Influence Employees? The Multilevel Dual Affective Mechanisms	Small Group Research	Liu, X., Zhang, Y., & Liu, C. H.	SSCI	2017.02
Night markets: entrepreneurship and achieving competitive advantage	International Journal of Contemporary Hospitality Management	Liu, C. H. S., & Fang, Y. P.	SSCI	2016.11
The Relationships Among Brand Equity, Culinary Attraction, and Foreign Tourist Satisfaction	Journal of Travel & Tourism Marketing	Liu, C. H	SSCI	2016.10
An empirical examination of the form of the relationship between sustainable tourism experiences and satisfaction	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Liu, C. H., Horng,J. S., Chou, S. F., Chen, Y. C., Lin, Y. C., &	SSCI	2016.07

		Zhu, Y.Q.		
How to establish a creative atmosphere in tourism and hospitality education in the context of China	Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education	Li, Y.Q., & Liu, C. H.	SSCI	2016.06
Tourism strategy development and facilitation of integrative processes among brand equity, marketing and motivation	Tourism Management	Liu, C. H., & Chou, S. F.	SSCI	2016.06
Exploring the relationship between proactive personality, work environment and employee creativity among tourism and hospitality employees	International Journal of Hospitality Management	Horng, J. S., Tsai, C. Y., Yang, T. C., Liu, C. H., Hu, D. C.	SSCI	2016.05
The influence of tourists' expectations on purchase intention: Linking marketing strategy	Journal of Air Transport Management	Chiu, S. C., Liu, C. H., & Tu, J. H.	SSCI	2016.04



for low-cost airlines				
Service Quality and Price Perception of Service: Influence on Word-of-Mouth and Revisit Intention	Journal of Air Transport Management	Liu, C. H., & Lee, T	SSCI	2016.04
The Role of Sustainable Service Innovation in Crafting the Vision of the Hospitality Industry	Sustainability	Horng, J. S., Wang, C. J., Liu, C. H., Chou, S. F., & Tsai, C. Y.	SSCI	2016.03
Knowledge Cooperation Diversification Strategy for Tourism Scholar Creativity: The Moderating Role of Tie Strength	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Li, Y.Q., & Liu, C. H.	SSCI	2016.01
The Role of Perceived Insider Status in Employee Creativity: Developing and Testing a Mediation and	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Horng, J. S., Hu, D. C., Tsai, C. Y., & Liu, C. H.	SSCI	2016.01

Three-Way Interaction Model				
Measuring employee' s creativity: a new theoretical model and empirical study for tourism industry	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Horng,J. S., Tsai, C. Y., Liu, C. H., & Chung, Y. C.	SSCI	2015.12
Awakening student creativity: Empirical evidence in a learning environment context	Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education	Tsai, C. Y., Horng, J. S., Liu, C. H., Hu, D. C., & Chung, Y. C.	SSCI	2015.11
A critical evaluation of sustainable tourism from the integrated perspective: Conducting moderated–mediation analysis	Tourism Management Perspectives	Liu, C. H., Horng, J. S., & Chou, S. F.		2015.10
Employees Creativity: Social Ties and Access to Heterogeneous Knowledge	Creativity Research Journal	Huang, C. E., & Liu, C. H.	SSCI	2015.07

Why 'they' occupies the critical network positions?	Management Decision	Liu, C. H., Gan, B., & Zhang, Y.	SSCI	2015.06
Creating a Competitive Advantage by Occupying Critical Position: Analysis Taiwan' s Tourism Academy Network	Journal of Hospitality & Tourism Research	Liu, C. H., & Gan, B.	SSCI	2015.06
How "quality" determines customer satisfaction: Evidence from the mystery shoppers' evaluation	The TQM Journal	Liu, C. H., Chou, S. F., Gan, B., & Tu, J. H.	EI	2015.05
Promoting entrepreneurial orientation through the accumulation of social capital and knowledge management	International Journal of Hospitality Management	Liu, C. H., & Lee, T	SSCI	2015.04
Work Environment and Atmosphere: The Role of Organizational Support in the	International Journal of Hospitality Management	Tsai, C. Y., Horng, J. S., Liu, C. H., &	SSCI	2015.04

Creativity Performance of Tourism and Hospitality Organizations		Hu, D. C.		
Network Position and Cooperation Partners Selection Strategies for Research Productivity	Management Decision	Liu, C. H.	SSCI	2015.03
Effective restaurant rating scale development and a mystery shopperevaluation approach	International Journal of Hospitality Management	Liu, C. H., Su, C. S., Gan, B., & Chou, S. F.	SSCI	2014.06
Developing a novel hybrid model for industrial environment analysis: A study of the gourmet and tourism industry in Taiwan	Asia Pacific Journal of Tourism Research	Horng, J. S., Liu, C. H., Chou, S. F., Yin, Y. S., & Tsai, C. Y.	SSCI	2014.06
How the introduction of concepts of energy saving and carbon reduction (ESCR) can affect	Journal of Sustainable Tourism	Horng, J. S., Hu, M. L., Teng, C. C., Hsiao,	SSCI	2014.03

festival visitors' behavioural intentions: an investigation using a structural model		H. L., Tsai, C. Y., Liu, C. H.		
Creativity as a critical criterion for future restaurant space design: Developing a novel model with DEMATEL application	International Journal of Hospitality Management	Horng, J. S., Liu, C. H., Chiu, H. Y., & Tsai, C. Y.	SSCI	2013.12
Professional Conceptions of Creativity in Restaurant Space Planning	International Journal of Hospitality Management	Horng, J. S., Liu, C. H., Chiu, H. Y., & Tsai, C. Y.	SSCI	2013.09
Creativity, aesthetics and eco-friendliness: A physical environment design synthetic assessment model	Tourism Management	Horng, J. S., Chiu, H. Y., Liu, C. H., & Tsai, C. Y.	SSCI	2013.06
The Processes of Social Capital and Employee Creativity: Empirical Evidence from	International Journal of Human Resources Management	Liu, C. H.	SSCI	2013.02

Intraorganizational Networks				
Development and Validation of the Low-Carbon Literacy Scale among Practitioners in the Taiwanese Tourism Industry	Tourism Management	Horng, J. S., Hu, M. L., Teng, C. C., Hsiao, H. L., & Liu, C. H	SSCI	2013.01
Impact of Network Position and Knowledge Diversity on Knowledge Creation: The Empirical Setting of Research Communities	Canadian Journal of Administrative Sciences	Chen, C. S., & Liu, C. H.	SSCI	2012.12
The Perspective of Relationships: Election Strategies and Sources of Political Capital	Management Decision	Jeffrey, Guo, & Liu, C. H.	SSCI	2012.11
Social relationships and knowledge creation: The mediate of critical network position	The Service Industries Journal	Liu, C. H., & Lin, J. Y.	SSCI	2012.07
Understanding the impact of culinary	Tourism Management	Horng, J. S., &	SSCI	2012.01

brand equity and destination familiar in travel intention		Liu, C. H., Chiu, H. Y., & Tsai, C. Y.		
The effects of innovation alliance on network structure and density of cluster	Expert Systems with Applications	Liu, C. H.	SCI	2011.08
Analyze Dynamic Value of Strategic Partners Using Markov Chain	Expert Systems with Applications	Liu, C. H., Chiu, C. L., & Chiu, S. C.	SCI	2011.06
Competency Analysis of Top Managers in the Taiwanese Hotel Industry	International Journal of Hospitality Management	Horng, J. S., Hsu, H., Liu, C. H., Lin, L., & Tsai, C. Y.	SSCI	2011.01

研究成果：研討會論文

論文名稱	期刊名稱(出處)	作者	分類	發表日期
The social side of research productivity: The Empirical Setting of Tourism Research Communities	2014 World Hospitality & Tourism Forum, Seoul, Republic of Korea	Liu, C. H., & Chou, S. F.		2014.06

Value of Critical Position and Different Impacts to Knowledge Creation: Examining in Tourism Academic Network	2014 World Hospitality & Tourism Forum, Seoul, Republic of Korea	Liu, C. H., & Chou, S. F.		2014.06
Exploring the Relationship among Proactive Personality, Competency-Based Pay, Creative Process and Employee Creativity	2014 World Hospitality & Tourism Forum, Seoul, Republic of Korea	Horng, J. S., Tsai, C. Y., Chung, Y. C., Liu, C. H.		2014.06
Work Environment and Atmosphere: The Role of Organizational Support in the Creativity Performance of Tourism and Hospitality Organizations	2014 World Hospitality & Tourism Forum, Seoul, Republic of Korea	Tsai, C. Y., Horng, J. S., Liu, C. H., Hu, D. C., & Chung, Y. C.		2014.06
Knowledge creation through social relations extension: Evidence from the scholar network activities	2014 Management Theory and Practice Conference	Liu, C. H., Luo, N. F., & Gan, B		2014.04
熟齡世代進行休閒之動機、涉入程度與休閒效益之研究	2014 銘傳大學國際觀光研討會	劉志興、林昀、黃威、歐陽海鋒、魏妤潔、陳蓉儀、許少勇		2014.03
An Investigation among Students of Critical Competencies with Different Creative Impacts for Restaurant Design	The 11th APacCHRIE Conference, Bangkok, Thailand	Horng, J. S., Liu, C. H., Chou, S. F., Tsai, C. Y.		2013.07
Management knowledge creation process through social relationship extension: the multi-stage hypothesis	2013 AIB conferences	Liu, C. H., Lee, W. L., Chou, S. F., & Gan, B.		2013.06
Complementarity or Damage of Structural Holes for Social Capital on Knowledge Creation Process.	2013 AIB conferences	Liu, C. H., Luo, N., & Gan, B.		2013.06



Advantages to creativity in a multinational manufacturing firm-perspective from knowledge diversification and social ties	2013 AIB conferences	Liu, C. H., Gan, B., & Chou, S. F.		2013.06
Direct and Moderating Effects of Experience and Leadership on Occupying Critical Network Position	2012 Academy of Management (AOM) Annual Meeting	Liu, C. H., Gen. B, & Zhang, Y.		2012.08
A Study on Innovative Physical Environment Design	9th APacCHRIE Conference	Horng, J. S., Chou, S. F., Liu, C. H., & Hsieh, S. H.		2011.06
The Role of International Tourist Perceptions of Brand Equity and Travel intention	9th APacCHRIE Conference	Horng, J. S., Liu, C. H., & Chiu, H. Y		2011.06
Knowledge Creation through Intellectual Capital	2011 Academy of International Business (AIB) Annual Meeting	Liu, C. H., & Lin, J. Y.		2011.06
Chinese Pharmaceutical Firms' International Strategic Collaboration: A Dynamic Social Network Approach	4rd China Goes Global Conference	Hsu, C. S., & Liu, C. H.		2010.12
Intra-Network relationships, creativity, knowledge diversification, and network position	2010 Academy of Management (AOM) Annual Meeting	Liu, C. H., & Chen J. W.		2010.08
How Alliance Network Evolves in Developing versus Developed Countries ?	2009 Academy of Management (AOM) Annual Meeting	Hsu, C. S., & Liu, C. H.		2009.08

研究成果：研究計畫

計畫名稱	經費來源	執行年/月數	發表日期
------	------	--------	------

觀光餐旅永續服務創新人才培育計畫--觀光餐旅永續服務創新人才培育總計畫(暨子計畫一旅館永續服務創新人才培育)	科技部專題計畫	2014/36	2014.08
觀光餐旅永續服務創新人才培育計畫--觀光永續服務創新人才培育計畫	科技部專題計畫	2014/36	2014.08
從外籍觀光客角度談台灣夜市品牌權益、新穎性與遊客滿意度關連性之研究	科技部專題計畫	2014/24	2014.08
社會網絡與知識創造關連性之研究-以休閒遊憩學者網絡為例	科技部專題計畫	2013/12	2013.08
觀光餐旅創造力人才培育之研究--觀光餐旅創造力人才培育之研究一環境取向	科技部專題計畫	2012/36	2012.08

#### 研究成果：產學計畫

計畫名稱	經費來源	擔任職務	發表日期
河濱自行車道租賃服務站使用滿意度調查-從消費者觀點評估	陽光基金會	主持人	2013.09

#### 服務輔導：服務輔導策劃

Content	發表日期
教授出馬：教授出馬	2017.05
看見銘傳：看見銘傳	2017.03
秀峰高中：秀峰高中	2017.03
基隆女中：基隆女中	2016.10
三民高中面試模擬	2016.03
松山家商面試模擬	2016.03
看見銘傳	2016.03
私立大同高中學群介紹	2015.12
種子教師會議	2015.10

崇光女中拜訪高中	2015.10
復興高中面試模擬	2015.04

服務輔導：輔導知能研習

年度	學期	活動名稱	活動種類	主辦單位	時數	活動起始日	活動終止日
106	1	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1060913	1060913
105	2	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1060216	1060216
105	2	台北導師輔導知能研習(一):師生關係與溝通	講座	前程規劃處： (北) 諮商輔導	2.0	1060324	1060324
105	1	導師輔導知能研討會二：產業新趨勢與未來人才需求剖析	講座	前程規劃處： (桃) 諮商輔導	2.0	1051111	1051111
105	1	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1050831	1050831
105	1	導師輔導知能研討會一~校園性平事件的處遇與分工	講座	前程規劃處： (北) 諮商輔導	2.0	1051014	1051014
104	2	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1050218	1050218
104	2	導師輔導知能研討會(一)--精神健康 ABC	研習會	前程規劃處： (北) 諮商輔導	2.0	1050325	1050325
104	1	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1040909	1040909
104	1	導師輔導知能 1：大學生親密關係暴力的辨識及輔導策略	講座	(北) 前程規劃處	2.0	1041030	1041030
103	2	導師輔導知能 2：常見勞資爭議與勞動權益	講座	(北) 前程規劃處	2.0	1040508	1040508

103	2	全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1040225	1040225
103	1	導師輔導知能研討會 2：善用職涯資源·輔導學生有撇步	講座	前程規劃處： (桃) 諮商輔導	2.0	1031121	1031121
103	1	103 學年度第 1 學期全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1030910	1030910
102	2	有效運用 UCAN 帶領學生探索自我	講座	前程規劃處： (桃) 諮商輔導	2.0	1030502	1030502
102	2	102 學年度第 2 學期全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1030214	1030214
102	1	102 學年度第 1 學期全校導師研習會	研習會	學務處	3.0	1020904	1020904
102	1	102 學年度大一暨新進導師研習會	研習會	學務處	3.0	1020903	1020903
102	1	(桃園校區) 社交焦慮症之輔導知能與技巧	講座	前程規劃處： (桃) 諮商輔導	2.0	1020927	1020927

#### 服務輔導：學術性職務

Content	發表日期
106 學年度獲聘任為系課程委員會委員	2017.08
106 學年度獲聘任為校課程委員會委員	2017.08
105 學年度獲聘任為系課程委員會委員	2016.08
104 學年度獲聘任為系課程委員會委員	2015.08
103 學年度獲聘任為系課程委員會委員	2014.08
102 學年度獲聘任為系課程委員會委員	2013.08

#### 服務輔導：其他

Content	發表日期
第 60 週年校慶酒會暨表揚大會：第 60 週年校慶酒會暨表揚大會	2017.03
第 59 週年校慶酒會暨表揚大會：第 59 週年校慶酒會暨表揚大會	2016.03
第 58 週年校慶酒會暨表揚大會：第 58 週年校慶酒會暨表揚大會	2015.03